

# ASSINDUSTRIA SALERNO DI NUOVO COSTOZERO, PERCHÉ ?

Riprende il via la pubblicazione mensile, un'altra voce  
nel panorama delle riviste economiche territoriali

di Antonio Paravia\*

**L**a testata giornalistica COSTOZERO fu registrata al Tribunale di Salerno nell'ottobre del 1987 per decisione del Consiglio Direttivo (Giuseppe Amato, Gioacchino De Quattro, Angelo Granzio, Piero Foresti, Sossio Pezzullo ed il sottoscritto) che approvò la felice intuizione dell'allora Presidente, Augusto Strianese.

Dopo alti e bassi, come accade sempre per tutte le iniziative editoriali, talvolta anche per quelle di grande respiro, abbiamo registrato la sospensione delle pubblicazioni.

Le riprendiamo ora, con lo stesso spirito ed entusiasmo iniziale, avendo il vantaggio di poter usufruire delle esperienze precedenti.

Insieme ai colleghi vicepresidenti, componenti il Comitato di redazione ed al nuovo Direttore responsabile, abbiamo progettato una diversificata e speriamo qualificata comunicazione per e tra gli Associati, ma non solo.

Infatti, abbiamo strutturato COSTOZERO, con numerose pagine fisse, fra le quali evidenziamo quelle di Sistema, di Territorio, delle Istituzioni, di Economia ed ancora, quelle riservate, in piena autonomia, alla Piccola Industria, al Gruppo Giovani ed ai vari Settori Merceologici.

Poi, Storia e Futuro d'Impresa: riteniamo sempre più complesso e difficile svolgere attività imprenditoriali nel Mezzogiorno, fra carenze infrastrutturali ed amministrative, con un costo complessivo del lavoro allineato alla parte ricca del Paese ed una pressione fiscale inaccettabile.

Ecco perché, per darci fiducia, più che rispondere alle provocazioni di



Antonio Paravia

chi ci invita ad avere coraggio, vogliamo parlare delle migliori energie presenti e perché no, future.

In ogni numero, oltre ad intervistare autorevoli esponenti del tessuto industriale salernitano, ospiteremo uno dei sessantaquattro progetti dei "baby imprenditori", recentemente da noi premiati nell'ambito della giornata Confindustriale ORIENTA-GIOVANI, con la tessera di gratuita iscrizione ad Assindustria.

Pubblicheremo i documenti ed i protocolli d'intesa che abbiamo intenzione di sottoscrivere con le Istituzioni, con gli Enti previdenziali ed assicurativi e con tutti gli Organismi con i quali, quotidianamente, ci confrontiamo a volte tra molte difficoltà ed incomprensioni.

Abbiamo aperto una finestra sulle Categorie con la quale desideriamo un costante confronto per promuovere iniziative comuni e, quindi, gestire tutti insieme, nel miglior modo possibile, la Camera di Commercio.

Infine la direzione e la struttura disporranno di alcune pagine per focalizzare la riorganizzazione in corso, i servizi ed altri temi di interesse.

All'inizio dicevamo di comunica-

zione per e tra gli Associati, ma non solo; invieremo COSTOZERO a duemila lettori individuati nella nostra mailing-list. Abbiamo inserito questa pubblicazione sul nostro sito web ([www.assindustria.sa.it](http://www.assindustria.sa.it)) e contiamo di ricevere fin dai primi giorni critiche, osservazioni, contributi e proposte.

Saremo attenti a tutto quanto ci verrà segnalato sulla nostra casella di posta elettronica ([costozero@amalfinet.it](mailto:costozero@amalfinet.it)). Perciò abbiamo previsto di riesaminare l'impostazione dopo i primi tre numeri per le opportune modifiche e le dovute integrazioni.

Dialogheremo, quindi, con le Organizzazioni Sindacali e, considerando l'Università come fattore di competitività territoriale, ricercheremo le migliori sinergie per progetti, studi e ricerche. Ospiteremo opinionisti ed altre rubriche, senza dimenticare l'obiettivo primario: il confronto tra le nostre diverse esperienze d'impresa per sviluppare un rapporto sempre più stretto di solidarietà associativa. Potremo così rappresentare la nostra categoria con maggiore forza, dimostrando di essere classe dirigente attenta all'innovazione ed aperta a tutti i confronti, per formare le più larghe alleanze territoriali. Richiediamo, però, fiducia e, soprattutto, di non essere confusi con le realtà economiche anomale.

Talvolta gli Organi d'informazione non hanno potuto, per ragioni di spazio, aiutarci nel comunicare le nostre tematiche, le nostre ragioni.

Ritroviamo finalmente ora un amplificatore, che desideriamo fortemente misurato, ma incisivo per far conoscere le nostre opinioni.

\* Presidente Assindustria Salerno